

TÍTULO

P112. Red de espacios tecnológicos conectados para jóvenes



Ámbito 7. Inclusión, accesibilidad y cohesión social

- L14. Inclusión, accesibilidad y reducción de brechas digitales

DESCRIPCIÓN

Creación de una red de espacios tecnológicos para jóvenes, conectados y equipados para formación, creación digital y actividades colaborativas. Los espacios incorporan conectividad, equipamiento (streaming, edición, creación) y una programación de dinamización para reducir brecha digital y fomentar igualdad de oportunidades entre toda la población del municipio. Espacios de encuentro para sociabilizar, colaboración y crear sinergias, networking, salas de estudio, habilitando además mecanismos de información y acceso a recursos juveniles de forma visible y continuada.

PRODUCTO O RESULTADO ESPECÍFICO

- Red de espacios juveniles equipados (conectividad, puestos, recursos para creación/streaming/edición).
- Equipamiento tecnológico (por espacio, según diseño): pantallas interactivas, kits de creación, herramientas de producción.
- Sistema de uso/gestión del espacio (acceso, reservas si aplica, normas y soporte).
- Programación de actividades: formación tecnológica, talleres, cultura digital y acompañamiento.
- Paneles/pantallas informativas sobre recursos y servicios de juventud.

OBJETIVOS DEL MAPA ESTRATÉGICO

Eje EC3. Ciudad inclusiva y cohesionada territorialmente

- OC17. Cierre brecha digital

Eje EC7. Ciudad con un gobierno abierto, participativo y eficiente

- OC34. Atención ciudadana inclusiva

UNIDAD IMPULSORA

- Sección de Juventud
- **Colaboradores:** Dirección General de Innovación Tecnológica

PLANIFICACIÓN PREVISTA

Fecha de ejecución:
2027-2030

Plazo de ejecución:
36 meses

Presupuesto estimado:
151.512,00 €

INDICADORES DE RESULTADO

- Número de espacios operativos y horas de apertura/servicio prestadas.
- Número de usuarios únicos y número de usos/sesiones por periodo.
- Número de actividades formativas/talleres y porcentaje de participantes.
- Porcentaje de ocupación de espacios/equipos (horas de uso frente a disponibilidad).
- Satisfacción de usuarios y tasa de repetición (encuestas).