

TÍTULO

P059. Laboratorios de cocreación en innovación



Ámbito 5. Innovación pública y participación

- L9. Innovación abierta, experimentación y compra pública de innovación

DESCRIPCIÓN

Creación y dinamización de laboratorios de cocreación (tanto internos con personal municipal como externos con ciudadanía/actores especializados) para diseñar y validar soluciones a retos municipales. Se articula como un programa con metodología, sesiones de trabajo y pilotos/prototipos, priorizando casos de innovación social y digital. El objetivo es mejorar servicios municipales a partir de necesidades reales y evidencia de uso, impulsando canales de comunicación directa entre ciudadanía y administración.

PRODUCTO O RESULTADO ESPECÍFICO

- Programa anual de laboratorios (metodología, calendario, formatos y criterios de selección de retos).
- Dinámicas y sesiones de cocreación (talleres, entrevistas, pruebas con usuarios y validación).
- Entregables por laboratorio: reto definido, mapa de actores, prototipo/piloto y lecciones aprendidas.
- Repositorio de retos, soluciones exploradas y materiales reutilizables (plantillas y guías).
- Informe de resultados y recomendaciones en proyectos.

OBJETIVOS DEL MAPA ESTRATÉGICO

Eje EC1. Ciudad próspera y con mejores empleos

- OC1. Acceso a mercados digitales
- OC6. Impulso economía azul

Eje EC6. Ciudad creativa, educativa e innovadora

- OC31. Innovación cultural y social

Eje EC7. Ciudad con un gobierno abierto, participativo y eficiente

- OC36. Dato e innovación

UNIDAD IMPULSORA

- Dirección General de Innovación Tecnológica
- **Colaboradores:** Resto de áreas del Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria, así como sus entidades dependientes

PLANIFICACIÓN PREVISTA

Fecha de ejecución:
2026-2030

Plazo de ejecución:
36 meses

Presupuesto estimado:
162.000,00 € (*)

INDICADORES DE RESULTADO

- Número de laboratorios realizados.
- Número de retos abordados por periodo.
- Porcentaje de prototipos/pilotos generados frente a los que pasan a fase de implantación/escalado.
- Valoración de participantes (satisfacción y utilidad).
- Tiempo medio desde definición del reto hasta propuesta de solución/piloto.
- Número de participantes (internos/externos).

(*) Se excluye el coste estimado de las actuaciones específicas asociadas a este proyecto del coste total de "P058. Oficina Municipal de Innovación Pública" de la estrategia HDL 2030.