

TÍTULO

P029. Renovación del portal web y app de Ciudad de Mar



Ámbito 1. Administración digital y relación con la ciudadanía
 • L2. Atención ciudadana, canales y comunicación digital

DESCRIPCIÓN

Evolución de la web de Ciudad de Mar y la app asociada (LPA Beach) para incorporar servicios online y mejorar accesibilidad y multilinguaje. Incluye funcionalidades de inscripción/reserva (actividades, baño asistido, canchas) y unificación de experiencia web-app. Añade notificaciones push con información operativa de playas (banderas, oleaje, calidad del agua y eventos). (*)

PRODUCTO O RESULTADO ESPECÍFICO

- Web y app unificadas/mejoradas con accesibilidad y multilinguaje.
- Servicios online: inscripciones a actividades, reservas de baño asistido y reservas de canchas (según alcance).
- Sistema de notificaciones push y gestión de suscripciones por playa/tema.
- Panel de administración de contenidos, servicios y avisos operativo.

OBJETIVOS DEL MAPA ESTRATÉGICO

Eje EC1. Ciudad próspera y con mejores empleos

- OC6. Impulso economía azul

Eje EC4. Ciudad inteligente, sostenible y resiliente

- OC21. Mejora de playas, litoral y refugios climáticos

UNIDAD IMPULSORA

- Servicio de Promoción Económica y Ciudad de Mar
- **Colaboradores:** Dirección General de Innovación Tecnológica

PLANIFICACIÓN PREVISTA

Fecha de ejecución:
2026-2027

Plazo de ejecución:
12 meses

Presupuesto estimado:
20.350,00 €

INDICADORES DE RESULTADO

- Número de usuarios activos mensuales en la web.
- Número de inscripciones y reservas gestionadas por periodo.
- Tiempo medio de publicación de avisos operativos (banderas/oleaje/calidad del agua) desde actualización.

(*) Se deberá adecuar a la tecnología de la web corporativa municipal, asociada a otro proyecto "P020. Modernización de la página web del Ayuntamiento" de la estrategia HDL 2030.