

## TÍTULO

### P025. Digitalización de puntos de información turística



**Ámbito 1.** Administración digital y relación con la ciudadanía

- L2. Atención ciudadana, canales y comunicación digital

## DESCRIPCIÓN

Digitalización de los Puntos de Información Turística de Las Palmas de Gran Canaria, de modo que toda la información este disponible a través de internet para no obligar al visitante a desplazarse hasta un punto físico, y que en el caso de que lo haga, pueda obtener la información de forma autónoma y en formato digital. Para la modernización tecnológica de los puntos de información turística se realizará un rediseño con dispositivos táctiles accesibles y atractivos, información dinámica con contenidos multilingües para facilitar el autoservicio y la mejora de la atención al turista.

## PRODUCTO O RESULTADO ESPECÍFICO

- Puntos de Información Turística de la ciudad digitalizados.

## OBJETIVOS DEL MAPA ESTRATÉGICO

### Eje EC1. Ciudad próspera y con mejores empleos

- OC3. Turismo urbano estratégico

### Eje EC7. Ciudad con un gobierno abierto, participativo y eficiente

- OC33. Modernización administrativa
- OC36. Dato e innovación

## UNIDAD IMPULSORA

- Turismo LPA
- **Colaboradores:** Dirección General de Innovación Tecnológica

## PLANIFICACIÓN PREVISTA

**Fecha de ejecución:**  
2028

**Plazo de ejecución:**  
6 meses

**Presupuesto estimado:**  
143.000,00 €

## INDICADORES DE RESULTADO

- Número de puntos de información digitales.
- Uso de los puntos de información digitales por periodo e idioma.
- Número de consultas atendidas por periodos.
- Grado de satisfacción de los usuarios.