

P98

Impulso de la Compra Pública de Innovación

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Servicio de apoyo especializado para un proceso de Compra Pública de Innovación (CPI)

PRODUCTO O RESULTADO ESPECÍFICO

- Formación en Compra Pública de Innovación
- Apoyo en la identificación de retos
- Consulta Preliminar de Mercado
- Exploración de fuentes de financiación

UNIDAD IMPULSORA

Dirección General de Innovación Tecnológica

COLABORADORES

- Sociedad Municipal de Aparcamientos de Las Palmas de Gran Canaria (SAGULPA, S.A.)
- Dirección General de Gobernanza

FECHA DE EJECUCIÓN	PLAZO DE EJECUCIÓN	PRESUPUESTO ESTIMADO	FUENTE DE FINANCIACIÓN
<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="background-color: #e67e22; color: white; padding: 5px; width: 15%;">2021</div> <div style="background-color: #e67e22; color: white; padding: 5px; width: 15%;">2022</div> <div style="background-color: #e67e22; color: white; padding: 5px; width: 15%;">2023</div> <div style="background-color: #e67e22; color: white; padding: 5px; width: 15%;">2024</div> <div style="background-color: #e67e22; color: white; padding: 5px; width: 15%;">2025</div> </div>	12 meses	16.000 €	Fondos propios

INDICADORES DE SEGUIMIENTO

- Número de sesiones formativas
- Número de sesiones técnicas
- Propuestas presentadas a la CPM

ALINEAMIENTO CON EL MAPA ESTRATÉGICO MUNICIPAL

CIUDAD DE MAR Y ATRACTIVA

CIUDAD INTEGRADORA Y MULTICULTURAL

CIUDAD DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

CIUDAD ABIERTA, TRANSPARENTE Y CONECTADA

CIUDAD ÁGIL Y ACCESIBLE

CIUDAD SOSTENIBLE Y SEGURA

O11. Promover la creación, establecimiento y desarrollo de empresas y comercios.
 O12. Promover y apoyar el emprendimiento y el autoempleo.
 O13. Potenciar la innovación y la atracción de inversión.